

• UNIVERSO DA MARCA

Nossa marca, em cada detalhe.

Uma identidade que conecta tecnologia e cuidado.
Tudo o que você precisa para levar o Doknote adiante.



Organize. Simplifique. Cuide.

TECNOLOGIA COM PROPÓSITO

Organizar a rotina. Aproximar o cuidado.

O Doknote reúne pacientes, prontuário, atendimentos, agenda e tarefas em um só lugar. Nossa identidade traduz essa conexão: simples para entender, clara para usar e humana em cada ponto de contato.



Clareza



Cuidado



Conexão

02 / A ASSINATURA

Uma marca. Muitas possibilidades.

O calendário, o diálogo e o cuidado se encontram no nosso símbolo.

ASSINATURA HORIZONTAL



doknote
GESTÃO DIGITAL EM SAÚDE

GESTÃO DIGITAL EM SAÚDE



Vertical

Para composições mais compactas.



Reduzido

Mais leitura em espaços menores.



Monocromático

Uma única cor. A mesma identidade.



Símbolo

Reconhecível, mesmo em miniatura.

➤ Prefira SVG para manter a nitidez em qualquer tamanho. Os PNGs têm fundo transparente.

03 / NOSSA PALETA

Azul que conecta.

Profundidade para acolher. Energia para seguir em frente. Clique para copiar o HEX.

PRINCIPAL

Azul Doknote

#0054FC

RGB 0 · 84 · 252



BASE

Azul noite

#050B1F

RGB 5 · 11 · 31



DESTAQUE

Ciano

#4DD0FF

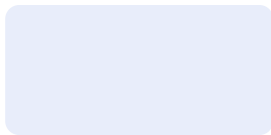
RGB 77 · 208 · 255





Azul claro

#4D80FD



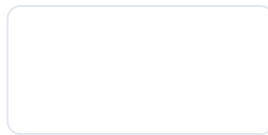
Névoa

#E8EDFA



Ardósia

#9AA8C7



Branco

#FFFFFF



Superfície

#0A1533



Use branco sobre azul e névoa sobre azul noite. Reserve o ciano para destaques sobre fundo escuro. Para texto pequeno, mantenha contraste de pelo menos 4,5:1.

04 / NOSSA VOZ EM FORMA

Clara por natureza. Inter.

Uma fonte contemporânea, legível e próxima. Do título à menor informação.

Aa

Inter Variable

Uma família. Todos os pesos.

SIL Open Font License

Organize. Simplifique. Cuide.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 & @ % + ! ? Ç ç ã ã É é

Títulos / 700

Organizar é cuidar.

32–64 px · entrelinha 1,1

Subtítulos / 600

Tudo se conecta.

20–28 px · entrelinha 1,3

Texto / 400

Mais clareza para a rotina da sua clínica.

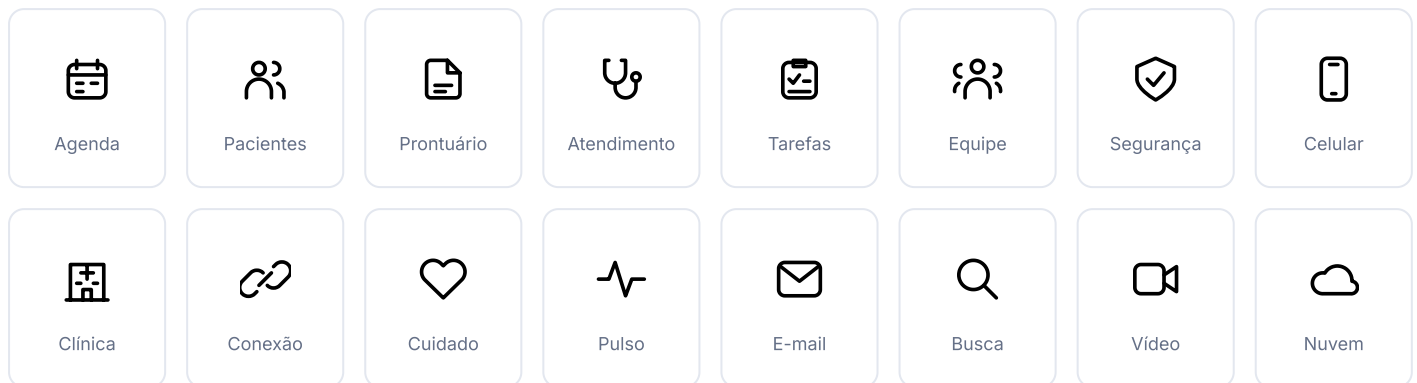
16–18 px · entrelinha 1,6

O kit inclui TTF para instalar no computador, WOFF2 para web e a licença. Você também pode [baixe os arquivos de desktop no site da Inter](#) ↗.

05 / PEQUENOS SINAIS

Cada função, um gesto simples.

Ícones de linha, cantos suaves e uma linguagem visual consistente.

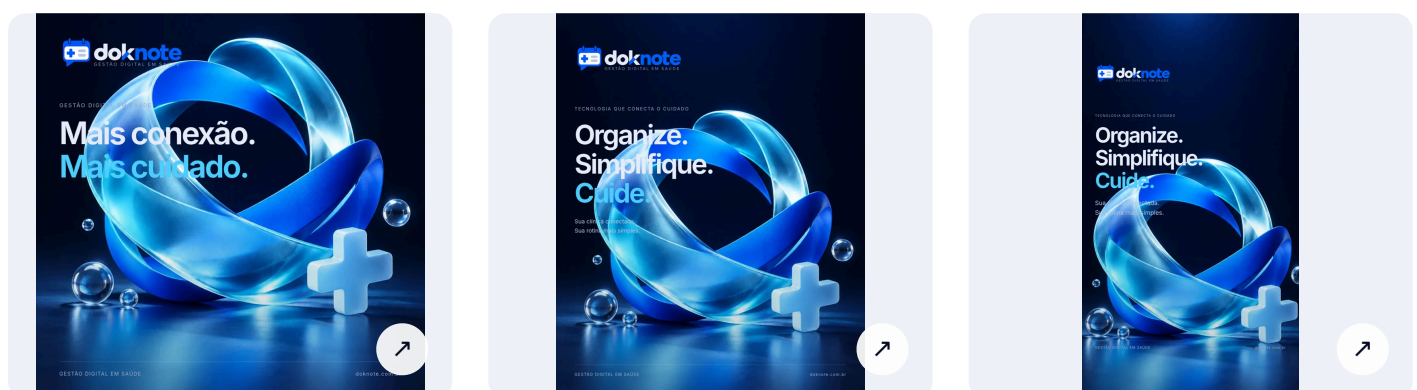


Grade de 24 × 24 px · traço de 1,75 px · pontas arredondadas. O kit inclui SVGs individuais e sprite para web.

06 / A MARCA EM MOVIMENTO

Pronta para encontrar o mundo.

Banners e peças para seus próximos pontos de contato. Abra para ver e baixar.



Instagram · post quadrado

1080 × 1080 px · PNG



Instagram · post retrato

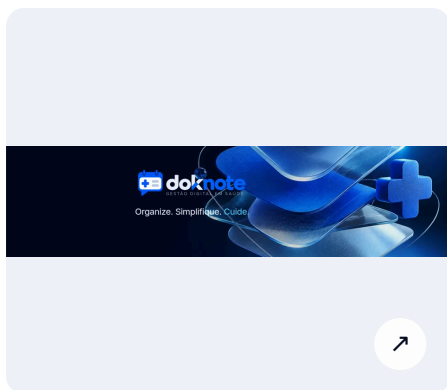
1080 × 1350 px · PNG



Stories e Reels · capa

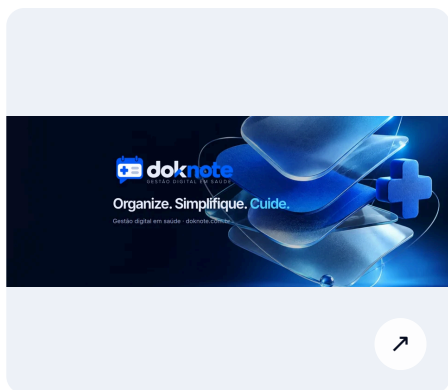
1080 × 1920 px · PNG





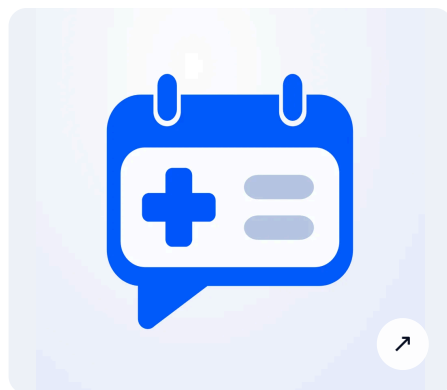
LinkedIn · capa

1584 × 396 px · PNG



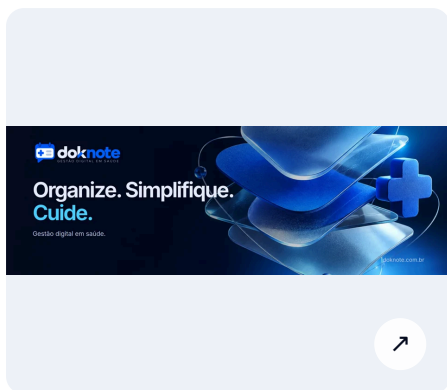
Facebook · capa

1640 × 624 px · PNG



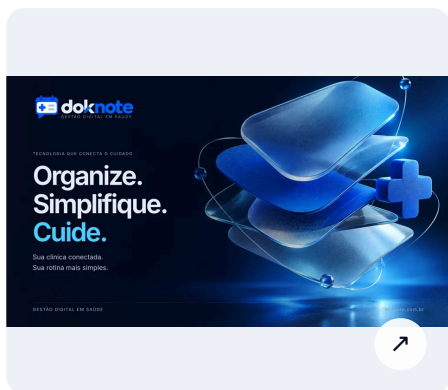
Avatar · redes sociais

1080 × 1080 px · PNG



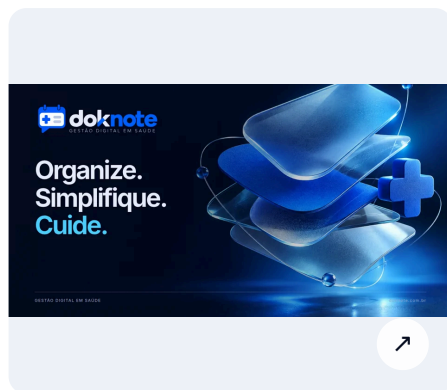
Banner · site

1920 × 640 px · PNG



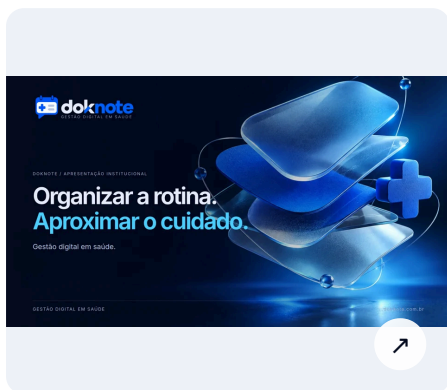
Banner · institucional

2560 × 1440 px · PNG



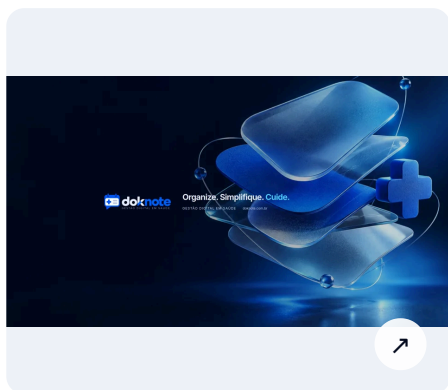
Capa · compartilhamento

1200 × 630 px · PNG



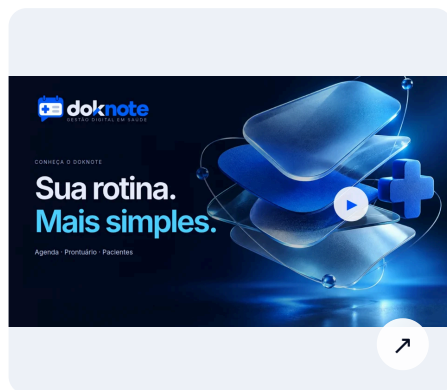
Capa · apresentação

1920 × 1080 px · PNG



YouTube · banner do canal

2560 × 1440 px · PNG



YouTube · miniatura

1280 × 720 px · PNG

O kit inclui PNGs finais e modelos HTML editáveis com fontes e fundos locais. As dimensões indicam o tamanho de cada peça; confira o recorte ao publicar na plataforma.

07 / DÊ PLAY NA MARCA

Um canal com a nossa cara.

Banner, miniatura, avatar e marca d'água para uma presença consistente em vídeo.



2560 × 1440 px

Banner completo, em PNG.

1540 × 420 px

Área central adotada para marca e texto.

1280 × 720 px

Miniatura de vídeo pronta para usar.

O conteúdo essencial fica dentro da área central, para preservar a leitura nos recortes. [Baixar guia de recorte SVG](#) ↓ · [Orientações do YouTube](#) ↗

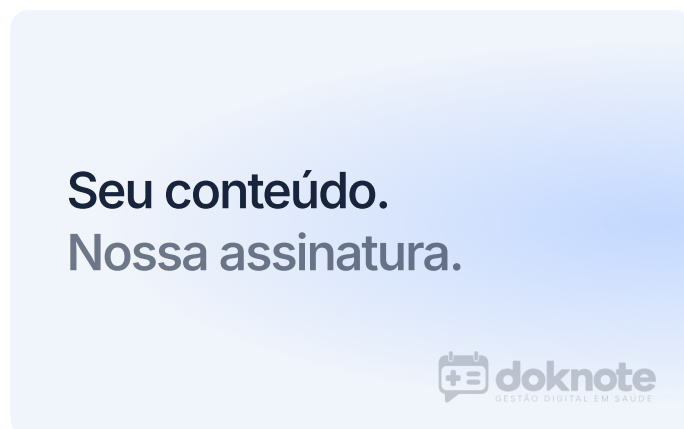
08 / PRESENÇA SUTIL

Assine sem tirar o foco.

Marca d'água com transparência para fotos, apresentações e vídeos.



Branca · fundos escuros



Escura · fundos claros



Opacidade de 20%, com margem de 5% em relação às bordas. Para o YouTube, use o [símbolo em PNG transparente de 150 × 150 px](#) ↓.

09 / CUIDAR DA IDENTIDADE

Consistência em cada aplicação.

Algumas escolhas simples mantêm a marca reconhecível.

Respiro é parte da marca.



Reserve, no mínimo, $\frac{1}{4}$ da altura do símbolo em todos os lados. Mantenha essa área livre de textos, bordas e imagens.

Pequena, mas legível.

240 px **120** px **24** px
com slogan sem slogan símbolo

Abaixo de 240 px, escolha a assinatura reduzida. Em avatares, use apenas o símbolo e mantenha folga para o recorte circular.

✓ Faça parte da mesma identidade

Preserve proporções e cores. Escolha a versão pelo contraste. Use frases diretas, tom próximo e informações comprováveis.

✗ Evite ruído visual

Não estique, gire ou redesenhe a marca. Evite sombras, contornos e cores fora da paleta. Não aplique sobre fundos que dificultem a leitura.

NOSSO JEITO DE FALAR

"Organize. Simplifique. Cuide."

Falamos com clareza, proximidade e respeito. Explicamos o que o produto faz, sem promessas absolutas, números sem fonte ou jargão desnecessário.